



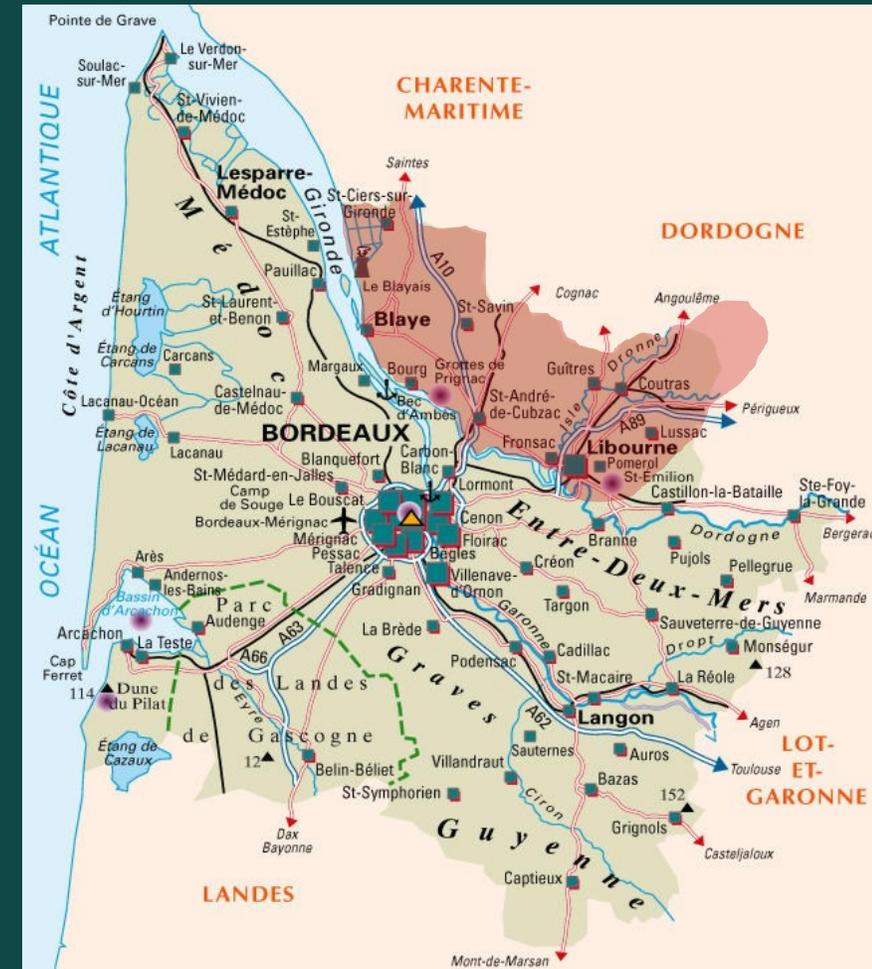
# Pacte de confiance et de gouvernance Une stratégie de mobilisation et d'influence pour le développement d'une politique zéro waste

Colloque Bordeaux

Mars 2021



- 138 communes
- 210 000 habitants sur 2000 km<sup>2</sup>
- Collecte et traitement des déchets ménagers
- 260 agents et budget de 44M€
- 120 000 tonnes collectées/an soit le poids de la tour Eiffel tous les mois dont 50% seront recyclées
- une priorité: la réduction des déchets





- IMPACT: une stratégie Zéro Waste à 2030
- Objectif: réduire de 50% les déchets produits
- Finalités recherchées:
  - Réduire l'impact environnemental
  - Créer des emplois et de l'activité de proximité et non délocalisable
  - Améliorer la rentabilité des entreprises
  - Redonner le pouvoir de consommer au citoyens
  - Créer du lien social
  - Développer la résilience et donner de la visibilité au territoire



smicval



- Comment ?

- passer d'une vision techniciste à la responsabilité du citoyen
- par une approche « sociale et comportementale »
- en créant un écosystème local permettant le mode de vie zéro waste et l'économie circulaire

👉 stratégie de mobilisation et d'influence



smicval

# Stratégie de mobilisation et d'influence



- un pacte de confiance et de gouvernance
- des partenaires stratégiques ciblés
- une tactique de responsabilisation et des partenariats différenciés (faire/faire faire /faire avec/laissez faire)
- une stratégie en tâches de léopard (approche concentrique, couverture du territoire, des partenaires stratégiques,)
  - 👉 parsemer le territoire de projets disparates et hétéroclites
  - 👉 expérimentation ► développement ou abandon

# Stratégie de mobilisation et d'influence



- les actions en cours
  - en interne
    - ▶ 300 agents ambassadeurs (holacratie / libération – créativité)
    - ▶ 48 délégués ambassadeurs et influenceurs (pacte de confiance et de gouvernance spécifique)
  - externe
    - ▶ Innovation démocratique avec les citoyens (panel citoyen, comité et commission ZW, réseaux sociaux...)
    - ▶ Programmes « ma commune ZW » « entreprises / associations ZW »
    - ▶ Opération 3 projets contractualisés par EPCI
    - ▶ Fabrique territoriale ZW



# La fabrique territoriale Zéro waste

SMICVAL Market  
« supermarché  
inversé »  
Mai 2017



On va expérimenter, agir, mettre en œuvre, on va tester

On va prototyper

On modélise, on crash-test, on expérimente

En vue de formaliser pour diffuser

Un espace de partage et de réflexion autour d'enjeux majeurs partagés : territoires, ruralité, résilience, innovation, numérique, transitions, transformations territoriales ...

On réfléchit, on imagine, on innove, on se projette...

Séminaire  
« innovation  
démocratique »  
Février 2021



Guide « Evènement  
zéro waste »  
Octobre 2019



On vise l'open-ressources

On va partager, diffuser, référencer pour enrichir et renforcer l'effet réseau

On diffuse l'ingénierie et la connaissance/ expertise dans un format ouvert et décentralisée

Fab Lab'

Think tank

Ressources

Campus

Webinaire  
« communes  
ZW » Sept 2019



On vise la formation et la montée en compétence de tous les acteurs du territoire : élus, porteurs de projets, agents, entreprises, associations, citoyens...

On met en partage pour former et renforcer la réussite des projets

