

## Restitution de l'atelier 2.2

### Le socio-sport

#### Intervention de Simon LAURENDEAU / Camille Collet

Présentation du cercle Paul Bert (CPB): plus grande association affiliée à la ligue de Française de l'enseignement ;

Histoire du développement du cercle :

- Emplois « FUS » : emplois mis en place et à forte utilité sociale post émeutes urbaines de 2005 (box anglaise)
- Officialisation du terme socio-sport à travers la signature de la convention CPB- Ville de rennes et reconnaissance de l'utilité sociale du sport
- Emplois « citoyens du sport » : une enveloppe financière est mise en place par l'Etat post janvier 2015 ; Création de 300 emplois supplémentaires comme citoyens du sport dont 3 postes à Rennes.

Public cible : quartiers populaires et quartiers vulnérables (éloignés de la pratique sportive).

Caractéristiques : cadre souple adapté aux caractéristiques du public – aller vers le public (faire le lien) – mixité...

Mode d'intervention : au quotidien (club réguliers), actions spécifiques (favorise le lien parents-enfants au travers d'activités partagées, prison des femmes), des projets évènementiels (découverte de plusieurs disciplines sportives)- animations sportives sur les différents espaces publics.

Défi : faire venir les filles aux activités sportives. L'association travaille sur la visibilité des filles sur les terrains publics. Il faut commencer par les créneaux féminins pour ensuite passer à la mixité.

#### Intervenant n°2 : Leila Belgacem

Leila a présenté l'expérience de l'ULTRAMIRAGE qui s'est déroulé dans le sud-tunisien avec 23 PAYS, 140 PATICIPANTS , 150 Volontaires, 50 JOURNALISTES

Cet évènement a permis :

- De fédérer les femmes, les seniors autour de l'Ultra-trail
- De véhiculer les valeurs du sport
- De redonner espoir pour la Tunisie
- Mobiliser les forces nationales, l'hôpital autour de cette action
- Mobiliser les jeunes comme volontaires soutenant cette initiative
- Impulser la constitution d'associations de coureurs désireuses de participer aux prochaines éditions
- Rendre la ville de Tozeur de nouveau attractive, valoriser les ressources du territoire

### **Intervenant n°03 ; Arafat HAMROUNI**

Le rôle social du sport : il véhicule les valeurs sociales et sportives chez les enfants de 3 à 10 ans.

Bien que dans les programmes scolaires, le sport est intégré, il est dénué de toute sa valeur en tant que véhicule social parce qu'il reste limité à l'évaluation des performances sportives.

En Tunisie, le sport est perçu uniquement sur le plan spectaculaire et divertissant : on regarde le match ; manque la pratique effective du sport. Le sport devrait avoir un statut meilleur dans les programmes électoraux (en témoignent les dernières élections municipales)

Le sport est un « Dynamo » pour les acteurs politique : plusieurs élus et hommes politiques président des grands clubs associations sportifs.

Le sport peut avoir un rôle important pour l'intégration des jeunes marginalisés. Mais ceci nécessite un effort de financement par l'Etat, les écoles et institutions d'éducation...

**Recommandation** : organiser les jeux olympiques scolaires, à l'initiative des mairies.

Le marketing sportif : concept nouveau en Tunisie. Le public des jeunes de 15 à 20 ans sont connectés ; il faut donc passer à la communication digitale du marketing sportif.

### **Intervenant 4 : Innovation technologique – Simon**

Le projet : la science au service du sport et de la performance.

Comment mesurer et analyser la progression de la performance d'un athlète à travers les données scientifique (bio-mécanique).